

Q1 2025 KENNZAHLEN

		Jan. - März 2025	Jan. - März 2024	Veränder- ung in %
Umsatz und Ergebnis				
Umsatzerlöse	Mio. €	8.127	7.392	10
davon Verkehrserlöse	Mio. €	6.366	5.903	8
Operative Erträge	Mio. €	8.827	8.175	8
Operative Aufwendungen	Mio. €	9.511	9.011	6
Adjusted EBITDA	Mio. €	-121	-279	57
Adjusted EBIT	Mio. €	-722	-849	15
EBIT	Mio. €	-741	-871	15
Konzernergebnis	Mio. €	-885	-734	-21
Kennzahlen zur Bilanz und Kapitalflussrechnung				
Bilanzsumme	Mio. €	48.140	47.358	2
Eigenkapital	Mio. €	10.537	9.574	10
Nettokreditverschuldung	Mio. €	5.280	5.531	-5
Netto-Pensionsverpflichtungen	Mio. €	2.209	2.423	-9
Operativer Cashflow ¹⁾	Mio. €	1.766	1.300	36
Bruttoinvestitionen ²⁾	Mio. €	819	924	-11
Nettoinvestitionen ¹⁾	Mio. €	1.157	929	25
Adjusted Free Cashflow	Mio. €	835	305	174
Rentabilitätskennziffern				
Adjusted EBITDA-Marge	%	-1,5	-3,8	2,3 P.
Adjusted EBIT-Marge	%	-8,9	-11,5	2,6 P.
EBIT-Marge	%	-9,1	-11,8	2,7 P.
Lufthansa Aktie				
Schlusskurs (31. März)	€	6,70	7,28	-8
Ergebnis pro Aktie	€	-0,74	-0,61	-21
Mitarbeitende				
Mitarbeitende (31. März)	Anzahl	102.574	98.739	4
Leistungsdaten				
Flüge	Anzahl	204.175	196.971	4
Fluggäste	Tsd.	24.291	24.359	0
Angebotene Sitzkilometer	Mio.	69.921	66.871	5
Verkaufte Sitzkilometer	Mio.	55.019	53.273	3
Sitzladefaktor	%	78,7	79,7	-1,0 P.
Angebotene Fracht-Tonnenkilometer	Mio.	4.111	3.810	8
Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer	Mio.	2.448	2.259	8
Fracht-Nutzladefaktor	%	59,5	59,3	0,2 P.

¹⁾ Vorjahreszahlen angepasst.

²⁾ Ohne Erwerb von Anteilen.

Veröffentlichungstag: 29. April 2025.